1 of 694

JCS

Journal of Consumer Sciences <jcs.ikkipb@gmail.com>
to andriastutiitasari

10:50 AM (0 minutes ago)

Yth. Andri Atuti Itasari

Dengan ini kami sampaikan bahwa manuskrip dengan judul :

"'An Analyze on Advertisement' Effect, Word of Mouth, and Brand Awareness toward Buying Decision on "Ruang Guru Apps" in SMU XYZ Surakarta"' telah dilakukan pengecekan ulang oleh Dewan Editor. Bersama hal ini kami memberikan kesempatan kepada Penulis untuk melakukan perbaikan lagi sesuai dengan catatan yang telah diberikan. Hal tersebut sudah kami sampaikan melalui email. Mohon lakukan perbaikan sesuai dengan komentar yang diberikan dan tandai dengan warna bagian yang sudah diperbaiki.

Kami mengharapkan artikel yang sudah diperbaiki dapat dikirimkan paling lambat **29 Desember 2022** melalui email.

NB : Mohon merevisi dengan file naskah yang kami kirimkan dan tidak mengubah format penulisan yang sudah kami susun

Demikian kami sampaikan. Terima kasih banyak atas kepercayaan dan kerjasamanya.

Hormat kami,
Dewan Redaksi Journal of Consumer Sciences